

## 1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Economía
<b>Clave de la asignatura:</b>	PSC-1008
<b>SATCA<sup>1</sup></b>	2 -2 - 4
<b>Carrera:</b>	Ingeniería en Pesquerías

## 2.- PRESENTACIÓN

### Caracterización de la asignatura

Determina a través del análisis de las leyes del mercado y de los costos e ingresos marginales, el nivel de producción de una empresa en un mercado de libre competencia, para la maximización de beneficios en el corto plazo, considerando las variables microeconómicas, la situación arancelaria y los principales instrumentos de política macroeconómica que intervienen en el funcionamiento de la economía en su conjunto.

### Intención didáctica.

El alumno utiliza procedimientos y herramientas de la economía para identificar el impacto de las leyes del mercado en el desempeño económico de las empresas pesqueras y acuícolas, facilitando su participación en la formulación y evaluación de anteproyectos y proyectos productivos; adicionalmente puede apoyar con fundamentos económicos a la solución de problemas que se presenten en la industria pesquera de la región en general.

Se organiza el temario, en cuatro temas, agrupando los contenidos conceptuales de la asignatura en todos los temas.

En el primer tema se presenta la relación de la economía con otras ciencias y disciplinas, los elementos que intervienen en la actividad económica, el uso óptimo de los recursos, y la economía del sector pesquero y acuícola

El segundo tema inicia caracterizando la estructura del mercado abordando la competencia perfecta, la determinación del precio y la cantidad máxima de ganancias, se define el monopolio, los costos de oportunidad y el crecimiento económico, se le agrega las fronteras de posibilidades de producción.

En el tercer tema se aborda la oferta y la demanda, se determina el costo de oportunidad y el crecimiento económico; se define la demanda, se identifican los factores determinantes de la demanda, se estudia la ley de la demanda, elasticidad de la demanda, se define la oferta y sus factores, se contemplan la ley de la oferta, así como su elasticidad.

En el cuarto tema se ve el comercio internacional, se define el mercantilismo, se analizan las ventajas absoluta, comparativa y competitiva, como operan los aranceles y barrera no arancelaria, balanza de pagos y finanzas internacionales, consulta las características elementales de los principales tratados y acuerdos comerciales de

<sup>1</sup> Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

México.

El enfoque sugerido para la materia requiere que los conceptos promuevan el desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo; asimismo, propicien procesos intelectuales como inducción-deducción y análisis-síntesis con la intención de generar una actividad intelectual compleja; por esta razón varias de las actividades conceptuales se han descrito como actividades previas al tratamiento teórico de los temas, de manera que no sean una mera corroboración de lo visto previamente en clase, sino una oportunidad para conceptualizar a partir de lo observado. En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el profesor busque sólo guiar a sus alumnos para que ellos hagan la elección de las variables a controlar y registrar. Para que aprendan a planificar, que no planifique el profesor todo por ellos, sino involucrarlos en el proceso de planeación.

En las actividades de aprendizaje sugeridas, generalmente se propone la formalización de los conceptos a partir de experiencias concretas y a través de la observación, la reflexión y la discusión que se dé la formalización; la resolución de problemas se hará después de este proceso. Esta resolución de problemas no se especifica en la descripción de actividades, por ser más familiar en el desarrollo de cualquier curso.

En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo, entienda que está construyendo su hacer futuro y en consecuencia actúe de una manera profesional, de igual manera, aprecie la importancia del conocimiento, sus hábitos de trabajo, desarrolle la precisión, la curiosidad, puntualidad, el entusiasmo, el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía

### 3.- Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Mazatlán del 23 al 27 de noviembre de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, Guaymas, Mazatlán y Salina Cruz.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Acuicultura, Ingeniería en Pesquerías e Ingeniería Naval.
Instituto Tecnológico de Boca del Río del 26 al 30 de abril de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, Guaymas y Mazatlán.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de Ingeniería en Acuicultura, Ingeniería en Pesquerías e Ingeniería Naval.

Tecnológico Nacional de México, del 26 al 30 de agosto de 2013.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Boca del Río, Guaymas, Lerma y Mazatlán.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de las carreras de Ingeniería en Nanotecnología, Ingeniería Petrolera, Ingeniería en Acuicultura, Ingeniería en Pesquerías, Ingeniería Naval y Gastronomía del SNIT.
---	--	---

#### 4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Conoce y aplica los conceptos y métodos de la economía para la propuesta de mejores formas de manejo de las empresas pesqueras y acuícolas y en la elaboración de anteproyectos y proyectos productivos.

#### 5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce los conceptos y métodos básicos de matemáticas</li> <li>• Conoce los costos e ingresos de una empresa</li> <li>• Identifica el proceso administrativo de una empresa</li> <li>• Conoce los conceptos básicos de la contabilidad en una empresa</li> <li>• Conoce la problemática económica de las pesquerías</li> </ul>
---

#### 6.- Temario

No	Temas	Subtemas
1	Introducción a la Economía	1.1 Generalidades de la economía. 1.2 La economía y su relación con otras ciencias y disciplinas 1.3 Elementos que intervienen en la actividad económica. 1.4 Uso óptico de recursos. 1.5 Economía como ciencia objetiva y subjetiva 1.6 Modelos de interrelación de las ciencias sociales 1.7 La economía del sector agroindustrial pesquero y acuícola
2	Estructura de mercado	2.1 Competencia perfecta 2.2 Determinación del precio y cantidad de maximización de ganancias 2.3 Definición de monopolio 2.4 Definición de oligopolio y competencia monopolista 2.5 Fronteras de posibilidades de producción (F.P.P) 2.6 Costo de oportunidad 2.7 Crecimiento económico

3	Demanda y Oferta	3.1 Definición de demanda 3.2 Factores determinantes de la demanda 3.3 Ley de la demanda 3.4 Elasticidad de la demanda 3.5 Definición de la oferta 3.6 Factores que determinantes de la oferta 3.7 Ley de la oferta 3.8 Elasticidad de la oferta 3.9 Determinación de los precios 3.10 Mercantilismo 3.11 Ventaja absoluta 3.12 Ventaja comparativa
4	Comercio Internacional	4.1 Ventaja competitiva 4.2 Los aranceles y barrera no arancelaria balanza de pagos y finanzas internacionales 4.3 Características elementales de los Principales tratados y acuerdos Comerciales de México.

### 7. Actividades de aprendizaje de los temas

Introducción a la Economía.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Competencia específica:</b> Conoce y aplica los conceptos de la economía para comprender los objetivos y procesos productivos de las actividades pesqueras y acuícolas.</p> <p><b>Competencias genéricas:</b> Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad para búsqueda de información. Capacidad para trabajar en equipo. Habilidad en el uso de tecnologías de información y comunicación. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p>	<p>Consulta en distintas fuentes el concepto de economía y la aplicación de sus métodos en la planificación, y manejo del sector pesquero y sus empresas.</p> <p>Analiza e interpretar los recursos que la economía considera como fundamentales para el desarrollo integral de las empresas actuales en un ambiente altamente competitivo e innovador.</p> <p>Analiza e interpretar los aspectos fundamentales de la economía y en particular los económicos de las pesquerías.</p> <p>Analiza e interpretar la problemática de las pesquerías haciendo énfasis en el estudio de los aspectos clave que permitirían su mayor éxito económico.</p> <p>Discute, define y clasifica los problemas económicos de las pesquerías, propone medios para superarlos y lograr mejoras económicas.</p>
Estructura de mercado.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Competencia específica:</b> Comprende y aplica los conceptos de la competencia, los precios, el tipo de organización económica, los costos, para el estudio del crecimiento y la producción en el estudio de la productividad de las empresas</p>	<p>Busca información sobre la competencia económica, la determinación de los precios y la maximización de las ganancias en las empresas pesqueras y acuícolas.</p> <p>Busca información sobre los tipos de organizaciones empresariales (monopolios,</p>

<p>pesqueras y acuícolas y su mejor manejo.</p> <p><b>Competencias genéricas:</b> Capacidad de análisis y síntesis. Solución de Problemas. Habilidad para búsqueda de información. Capacidad para trabajar en equipo. Habilidad en el uso de tecnologías de información y comunicación. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Comunicación oral y escrita.</p>	<p>oligopolios y de competencia perfecta), que participan en el sector pesquero con fines del logro de mejores resultados socio económicos y satisfacciones sociales. Discute, define y clasifica los principales tipos de organizaciones económicas de la región del sector pesquero y sus problemas y propone medios para superarlos. Busca información sobre las fronteras de las posibilidades de producción, los costos de oportunidad y el crecimiento económico vinculadas con las empresas locales con fines del logro de mejores resultados socio económicos. Utilizar TIC's para buscar y presentar resultados de la información. Realizar búsquedas documentales y exposiciones grupales sobre las características de las empresas pesqueras y acuícolas locales o regionales acerca del desempeño económico en la producción pesquera regional y nacional en relación con la estructura del mercado.</p>
<b>Demanda y oferta.</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Competencia específica:</b> Comprende y aplica los conceptos de la demanda y la oferta para en el estudio de la productividad de las empresas pesqueras y acuícolas para su mejor manejo.</p> <p><b>Competencias genéricas:</b> Capacidad de análisis y síntesis. Solución de Problemas. Habilidad para búsqueda de información. Capacidad para trabajar en equipo. Habilidad en el uso de tecnologías de información y comunicación. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Comunicación oral y escrita.</p>	<p>Busca información sobre la demanda y oferta de productos pesqueros y acuícolas en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales y sus diferencias para productos iguales o semejantes. Busca información sobre los factores que determinan la demanda, la ley y la elasticidad de la demanda y su efecto en el desempeño económico de las empresas que participan en el sector pesquero con fines del logro de mejores resultados socioeconómicos. Busca información sobre los factores que determinan la oferta, la ley y la elasticidad de la oferta y su efecto en el desempeño económico de las empresas que participan en el sector pesquero con fines del logro de mejores resultados socioeconómicos. Discute y define los factores que influyen en la determinación de los precios de productos pesqueros y acuícolas, los problemas para su determinación y propone medios para superarlos. Busca información sobre las fronteras de</p>

	<p>las posibilidades de producción, los costos de oportunidad y el crecimiento económico vinculadas con las empresas locales con fines del logro de mejores resultados socio económicos.</p> <p>Busca información sobre el mercantilismo, y las ventajas absolutas y comparativas como estrategias de mejor desenvolvimiento económico de las empresas pesqueras y acuícolas.</p> <p>Utilizar TIC's para buscar y presentar resultados de la información.</p> <p>Realizar búsquedas documentales y exposiciones grupales sobre las características de la demanda y la oferta de productos pesqueros y acuícolas locales o regionales y su efecto en el desempeño de económico en la producción pesquera regional y nacional en relación con la estructura del mercado.</p>
<b>Comercio Internacional.</b>	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Competencia específica:</b> Comprende y aplica los conceptos de la economía en el estudio del mercado internacional de productos pesqueros y acuícolas, para la búsqueda de mejores opciones de mercadeo y maximización de logros económicos de las empresas nacionales.</p> <p><b>Competencias genéricas:</b> Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad para búsqueda de información. Capacidad para trabajar en equipo. Habilidad en el uso de tecnologías de información y comunicación. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</p>	<p>Busca información sobre las ventajas comparativas de productos pesqueros y acuícolas en los mercados nacionales e internacionales, como estrategia para el logro de mejores precios de venta.</p> <p>Busca información sobre el efecto de los aranceles y barreras arancelarias en los precios de los productos pesqueros y acuícolas y su efecto en el desempeño económico de las empresas que participan en el sector pesquero con fines del logro de mejores resultados socioeconómicos.</p> <p>Buscar información en relación con los productos pesqueros y acuícolas, en los principales tratados y acuerdos comerciales que influyen en el comercio y precio de productos pesqueros y acuícolas mexicanos y afectan a las empresas locales o regionales.</p> <p>Utilizar TIC's para buscar y presentar resultados de la información.</p> <p>Realizar búsquedas documentales y exposiciones grupales sobre las características del mercado internacional de productos pesqueros y acuícolas y su efecto en el desempeño de económico de las empresas pesqueras de la región.</p>

## 8. Prácticas propuestas

- Elaborar el perfil de una empresa micro con características y su éxito de mercado.
- Elaborar el perfil de una empresa macro con características y su éxito de mercado.
- Analizar la operación de una empresa pesquera que participa en el mercado nacional e internacional.
- Analizar la operación de una empresa acuícola que participa en el mercado nacional e internacional.
- Elaborar e interpretar graficas sobre las leyes de la oferta y la demanda de un bien en el mercado de una empresa de servicios.
- Elaborar e interpretar graficas sobre las leyes de la oferta y la demanda de un bien en el mercado de una empresa pesquera.
- Elaborar e interpretar graficas sobre la ley de la oferta y la demanda de un bien en el mercado de una empresa acuícola.
- Diseñar la exportación de un bien producto de la pesca a un mercado internacional en donde se tenga un acuerdo de libre comercio.
- Diseñar la exportación de un bien producto de la acuicultura a un mercado internacional en donde se tenga un acuerdo de libre comercio.

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

## 10. Evaluación por competencias

Para evaluar las actividades de aprendizaje se recomienda solicitar: mapas conceptuales, estudios de casos, exposiciones en clase, ensayos, problemarios, reportes de visitas, portafolio de evidencias y cuestionarios.

Para verificar el nivel del logro de las competencias del estudiante se recomienda utilizar: listas de cotejo, listas de verificación, matrices de valoración, guías de observación, coevaluación y autoevaluación.

## 11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

- 1.- Borrayo, R. (1996). *Sustentabilidad y Desarrollo Económico*. Ed. Mc Graw Hill.
- 2.- Case, K. y Fair R. (1983). *Fundamentos de Economía*. Ed. Prentice may España.
- 3.- Ferguson, J. M. (2001). *Historia de la economía*. Fondo de Cultura Económica, México.
- 4.- Kennet, G. J. (1998), *Historia de la economía*. Fondo de cultura económica; México.
- 5.- Kennet, G. J. (2001). *Introducción a la economía: Una guía para todos*; Casa del libro; Barcelona.
- 6.- Méndez, J. S. (1980). *Fundamentos de Economía*. Ed. McGraw Hill
- 7.- Salvatore, D. (1996). *Microeconomía*. Ed. McGraw Hill 3a. Ed.
- 8.- Samuelson, P. (2002). *Economía*. Ed. Mc Graw Hill. 17. Ed. Madrid.
- 9.- Taylor, J. B. (1999). *Economía*. Ed. CECSA. México.
- 10.- Wonnacott, W. (1990). *Economía*. 2a Ed. Mc Graw Hill. México.